



Werkstudent (m/w/d) - Marketing & Social Media

Du bist in der Social-Media-Welt zu Hause, hast ein Gespür für Trends und organisierst gerne? Dann unterstütze uns dabei, unseren Auftritt online wie offline erlebbar zu machen: von kreativen Posts über Messeauftritte bis hin zu Kundenpräsenten.

Wir als Familienunternehmen bieten Auszubildenden, Studierenden und Absolvierenden sowie erfahrenen Fach- und Führungskräften spannende Aufgaben und Herausforderungen. Wir fordern, fördern und erkennen Leistung an. Als Team unterstützen wir uns einander für den Erfolg aller und sind eine „hands-on“-Familie. Wir stehen für flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.

Zusätzlich zu unserem Hauptsitz mit unseren Werkstätten in Wilhelmshaven, Deutschland betreiben wir weitere Niederlassungen in Rostock und Hamburg.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt bei der Planung, Organisation und Nachbereitung von Messen und Veranstaltungen, in enger Absprache
- Du kümmerst dich um Kundenpräsenten, etwa zu Weihnachten, und koordinierst Auswahl, Bestellung und Versand
- Du übernimmst die Recherche und Beschaffung von Werbegeschenken und

Wir bieten

- Flexible Arbeitszeiten, abgestimmt auf dein Studium
- Ein motiviertes Team mit offener Kommunikation und flachen Hierarchien
- Faire Vergütung und die Möglichkeit, dich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln
- Die Chance, engagiert und eigenverantwortlich unser weiteres Wachstum aktiv mitzugestalten

Werbemitteln, inklusive Angebotsvergleich und Abstimmung mit Lieferanten

- Du entwickelst kreative Content-Ideen und setzt sie als Posts, Reels und Stories für Instagram, Facebook und LinkedIn um
- Du produzierst und bearbeitest Foto- und Videomaterial für unsere Kanäle, vom Dreh bis zum Schnitt
- Du pflegst unsere Profile nach Redaktionsplan, behältst aktuelle Trends im Blick und achtest auf einen einheitlichen Markenauftritt

Dein Profil

- Eingeschriebene:r Student:in idealerweise in Marketing, Medien, Kommunikation
- Organisationstalent, Spaß an der Planung und ein Auge fürs Detail
- Aktive Nutzung von Instagram, Facebook, LinkedIn sowie gutes Verständnis für Mechaniken und Formate der Plattformen
- Gespür für Trends, Ästhetik und Zielgruppen
- Sicherer Umgang mit Foto- und Videobearbeitung, z. B. mit CapCut oder Adobe Premiere Pro
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein Gefühl für den passenden Ton auf unterschiedlichen Plattformen
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Kreativität, Offenheit für Feedback und Motivation eigene Ideen einzubringen

Über TURBO-TECHNIK

Das 1967 in Wilhelmshaven gegründete Familienunternehmen Turbo-Technik entstand als Schiffsreparaturbetrieb für Reise- und Hafenreparaturen von Seeschiffen und ist heute spezialisiert auf die Reparatur von Handelsschiffen, von der weltweiten Reise- und Hafenreparatur bis hin zu Umbauten, After-

- Kostenfreie Verpflegung durch unser Mitarbeiter-Bistro mit täglich wechselndem Frühstücks- und Mittagsangebot

Challenge accepted?

Dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen.

Bitte nutzen Sie hierzu den nachfolgenden Button "jetzt Bewerben".

Jetzt Bewerben

 **Über WhatsApp bewerben**

Sales-Services für große Schiffsausrüstungen sowie die Ersatzteilversorgung. Zusätzlich führen wir Reparaturen und Wartungen von Marineschiffen als auch technische Aufrüstungen und Modernisierungen von Schiffen aller Art weltweit durch. Ein weiteres starkes Marktsegment von Turbo-Technik ist der Service, die Instandsetzung und der Bau von Industrie-, Petrochemie- und regenerativen Energieanlagen. Im Bereich der Industrie bieten wir darüber hinaus Ingenieursdienstleistungen, die Konstruktion von Modulen sowie Stahlbau und Lohnfertigung an.

Kontakt

Turbo-Technik GmbH & Co. KG

Hannoversche Str. 11
26384 Wilhelmshaven

E-Mail: recruiting@turbotechnik.com

turbotechnik.com

